

Promotion

prodotti • servizi • retail marketing *magazine*

TENDENZE E SCENARI

Gli investimenti in IT soprattutto nell'area pos

STRATEGIE

Riso Gallo Concorsi e gift in tema con prodotto e target

FOCUS GDO

COLLECTION, ARRIVANO ANCHE GLI IPERMERCATISTI

SPECIALE IN STORE/POP

Il mercato, i protagonisti le tecniche e i materiali

Graziella Gavezotti

Accor Services

Voucher più servizi
la formula incentive

Un pull di specialisti per tutta la comunicazione

Crf, Ecrm Italia, Ink Graphics Communication, Netwon lab, Rtr Sports Marketing, Target Research, Trad' Online sono attivati, in funzione delle esigenze del cliente, e coordinati da Laurent Malek

Si può eccellere in tutto? Difficile. Meglio allora selezionare un pull di specialisti da attivare in funzione delle richieste del mercato. È questa l'idea di Laurent Malek, che nel febbraio di quest'anno ha costituito Lm Marketing Group, un network di specialisti al servizio della comunicazione: una struttura versatile, leggera, con competenze fortemente verticali, con una forte vocazione alla consulenza aziendale. D'altronde di esperienza nel settore del marketing strategico Malek ne ha da vendere: francese di origine, approdato in Italia come managing director di Disney con l'incarico di avviare alcune start up dopo aver ricoperto la carica di marketing director di Disney Channel France e successivamente di vicepresidente marketing per tutte le attività francesi, ha compiuto il suo percorso professionale aziendale in Digital Bros Group, dove ha ricoperto la carica di chief marketing officer. Ma il suo know how si deve soprattutto ai trent'anni di esperienza trascorsi in alcune delle maggiori multinazionali (Philip Morris, per esempio).

"L'Italia - dice Malek - presenta un ricco tessuto di aziende piccole e medie che spesso non possiedono un ufficio marketing interno. Noi rispondiamo a questa necessità, fornendo servizi di comunicazione a 360 gradi per mantenere coerenza nel brand management e ot-



Laurent Malek nel febbraio di quest'anno ha costituito Lm Marketing Group.

➔ LA SCHEDA

Sede Milano, Parigi
Anno di fondazione 2009
Specializzazione
comunicazione per i settori kids, lusso, new media, entertainment, gdo

timizzare le attività bottom-line della clientela".

La struttura si presenta agile e flessibile con il suo ceo nel doppio ruolo di consulente e coordinatore dei vari fornitori di creatività, attività di media buy, crm, eventi e sponsorizzazioni, ricerche di mercato. La selezione dei partner è frutto dell'esperienza maturata sul campo da Laurent Malek e include società operanti nel settore. Così per la comunicazione digitale interviene Ink Graphics Communication, in grado realizzare siti web, nuovi media e animazioni tridimensionali, mentre la scelta ricade su Crf per la fornitura di oggetti pubblicitari per promozioni, incentivi e pto, e la cura e gestione degli aspetti legali connessi ai concorsi. L'organizzazione di eventi è gestita da Netwon lab, le ricerche di mercato spettano a Target Research, Ecrm Italia studia i programmi di fidelizzazione, Rtr Sports Marketing si occupa del marketing sportivo, Trad' Online è il partner ufficiale per ogni esigenza di traduzione e interpretariato e Laurent Malek segue i rapporti con la stampa in prima persona. Un mix di energie e competenze per creare un servizio tagliato sulle

necessità del committente riducendo il più possibile i costi, ispirandosi a un vecchio adagio sul quale Malek non ha dubbi: è l'unione che fa la forza.

Christian Carosi